



2 ottobre 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews parte dal valore della **correttezza nelle Relazioni Pubbliche, Sindacali e Legislative**, con una riflessione sul rispetto di tutele, leggi e contratti come elemento essenziale per la reputazione e la governance della Pubblica Amministrazione.

Si parla poi di **relazioni e ruolo dei corpi intermedi**, di **lobbying e trasparenza** a partire dal caso spagnolo e di **salute, informazione e fiducia**, con il riconoscimento assegnato alla **Commissione Scienze della Vita**.

FERPILab e Authentic Glow Worms propongono invece un appuntamento dedicato ad **ascolto, relazioni e cambiamento nell'era dell'intelligenza artificiale**. Ricco anche il calendario degli eventi: dalle **relazioni istituzionali e lobbying**, tra competenze, AI e nuove regole per la rappresentanza degli interessi, fino a **RelazionEXPO**, tre giornate per esplorare il valore delle relazioni nell'economia, nel lavoro e nella società. Completano la newsletter i nuovi ingressi nella community e un consiglio di lettura dedicato alla **Generazione Z**.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

La correttezza nelle Relazioni Pubbliche, Sindacali e Legislative asset strategico per la Pubblica Amministrazione



Il rispetto rigoroso di tutele, leggi e Contratti Collettivi di lavoro non è un mero adempimento formale, ma il pilastro etico che garantisce la reputazione e la governance delle Istituzioni. L'articolo della socia **Fabiana Callai**.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

Parlare d'altro per parlare di relazioni



Che cosa porta una Federazione di Relazioni Pubbliche a tavoli dove le Relazioni Pubbliche non sono l'argomento centrale? La riflessione della Segretaria Generale **Santina Giannone**.

[L'articolo](#)

Lobby e trasparenza: la lezione spagnola

Il Congresso di Madrid bocchia il decreto sui gruppi di interesse. Ma il problema non è il rifiuto di regolamentare il lobbying: è il modo in cui definire, rendere trasparente e riconoscere la rappresentanza degli interessi. L'articolo del Consigliere Nazionale con delega a Lobby & Public Affairs, **Giuseppe de Lucia**.

[L'articolo](#)



Salute, informazione e fiducia: alla Commissione Scienze della Vita FERPI il Premio Bisceglia



Una giornata dedicata al futuro del giornalismo sociale e alla responsabilità nel racconto della salute, culminata nel riconoscimento alla Commissione Scienze della Vita FERPI per il suo impegno nella costruzione di una comunicazione fondata su ascolto, confronto e fiducia. L'articolo del socio **Francesco Glorianta**.

[L'articolo](#)

Rilevanza

“Rilevante” è una di quelle parole che sembrano spiegare tutto. Un contenuto si pubblica perché è rilevante, un altro si scarta perché non lo è. Ma rilevante per chi? La rubrica **#ParoleNonFormule** del socio **Michele Rinaldi**.

[L'articolo](#)



FERPI e Comunicazione Italiana: al Forum Innovazione & Sostenibilità prende forma la nuova partnership



Dal turismo allo sport, dalla reputazione alla valorizzazione delle buone pratiche: il Forum di Napoli è stato uno dei primi appuntamenti della collaborazione avviata tra FERPI e Comunicazione Italiana. L'articolo della Delegata FERPI Campania **Assia Viola**.

[L'articolo](#)

FERPILab e AUTHENTIC GLOW WORMS

Ascolto, relazioni, cambiamento: le relazioni pubbliche nell'era dell'intelligenza artificiale

Il 9 ottobre, alle ore 13:00 (CEST), Authentic Glow Worms, Global Alliance for Public Relations and Communication Management e FERPILab presentano un webinar dedicato ai tre temi che hanno guidato il pensiero e la pratica di **Toni Muzi Falconi**: ascolto, relazioni e cambiamento.

[Registrazioni](#)



COMMUNITY

Nuovi ingressi: Veronika Gamper e Yari Bovalino



Con le nuove sessioni CAV, accogliamo in FERPI nuove socie e nuovi soci, che arricchiscono la Federazione con competenze, punti di vista e professionalità diverse.

[Le bio](#)

Elezione del Collegio dei Probiviri

Nella prossima assemblea ordinaria dell'associazione si terrà l'**elezione del Collegio dei Probiviri**. Aperte le candidature.

[Le info](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Elezione Collegio dei Probiviri
Modalità di candidatura

La tua voce conta: La survey per le socie e i soci

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Aggiornamento Professionale 2026

La tua voce conta
La survey per le socie e i soci

Un'associazione vive grazie alle vostre storie professionali, alle vostre competenze, così come alle domande che vi fate sul futuro della professione. Per continuare a lavorare al meglio per la comunità che rappresentiamo, abbiamo bisogno di conoscerla bene: è qui che **diventa preziosa la survey a cui vi invitiamo a rispondere**.

[La survey](#)

EVENTI e PATROCINI

Relazioni istituzionali e lobbying: competenze, AI e nuove regole per una rappresentanza degli interessi efficace

Il 5 ottobre a Roma un confronto promosso da FERPI e Federmanager Roma, in collaborazione con Università IULM e Parlamento Magazine, per discutere dell'evoluzione delle relazioni istituzionali e della rappresentanza degli interessi.

[L'articolo](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

RELAZIONI ISTITUZIONALI E LOBBY

AI, competenze, valore e regole per una rappresentanza degli interessi efficace.

5 OTTOBRE 2026 | 17:30

In collaborazione con:



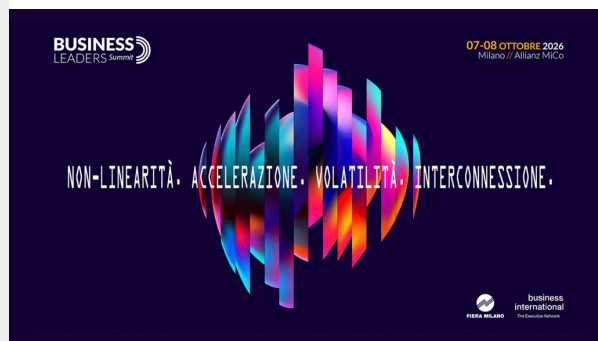
università
iulm



FEDERMANAGER
ROMA

Parlamento
Magazine

Business Leaders Summit 2026: Riflessioni e strumenti per la trasformazione della leadership aziendale



Il 7 e l'8 ottobre 2026, l'appuntamento organizzato da **Business International**, la knowledge unit di **Fiera Milano**, che riunisce vertici aziendali, esperti e professionisti per confrontarsi sulle sfide della leadership e sulle trasformazioni del mondo delle imprese. Parteciperà ai lavori la Segretaria Generale **Santina Giannone**. L'articolo della socia **Michela de Faveri**.

L'articolo

RelazionEXPO: le relazioni che cambiano la società

Dall'8 al 10 ottobre, alla Gran Guardia di Verona, tre giorni di incontri per esplorare il valore delle relazioni nell'economia, nel lavoro e nella vita delle comunità, con il patrocinio di **FERPI** e grande partecipazione di socie e soci. Della socia **Michela de Faveri**.

L'articolo



LIBRI

Generazione Z, la comunicazione cambia. E anche chi la fa



E se il problema non fosse capire la Generazione Z, ma imparare ad ascoltarla? È una delle domande che attraversa il libro ***Il meglio deve ancora venire***, nato dal confronto tra il nostro socio **Ruben Abbattista**, e tre giovani studenti dello **IED di Torino**, **Marco Corbo**, **Andrea Conti** e **Nico Gulino**. Articolo della Consigliera Nazionale con delega alla Comunicazione **Federica Zar**.

L'articolo

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi

